

TECHNO CLASSICA 2013. KONZEPT.

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

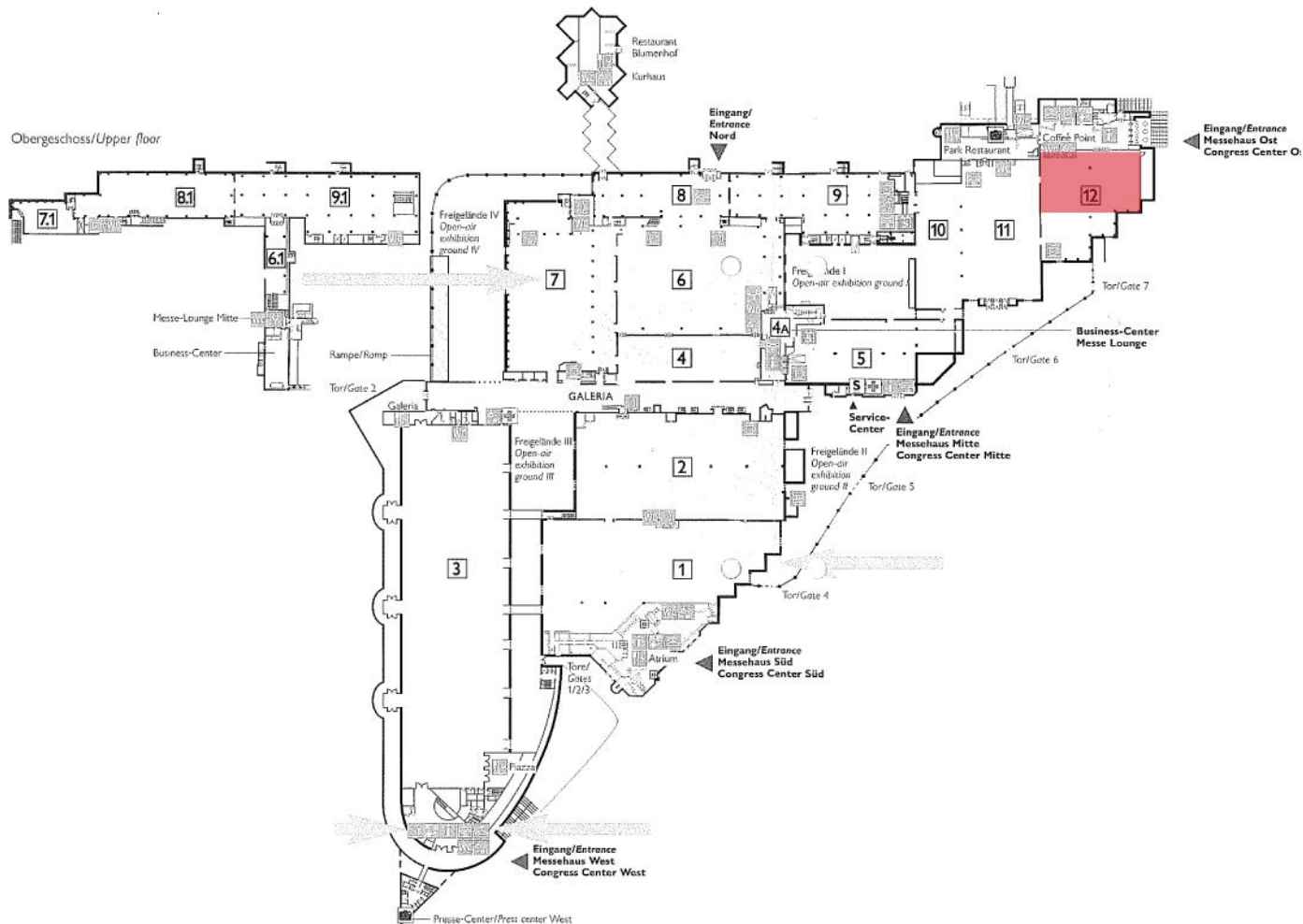
TECHNO CLASSICA 2013. RÜCKBLICK 2012.



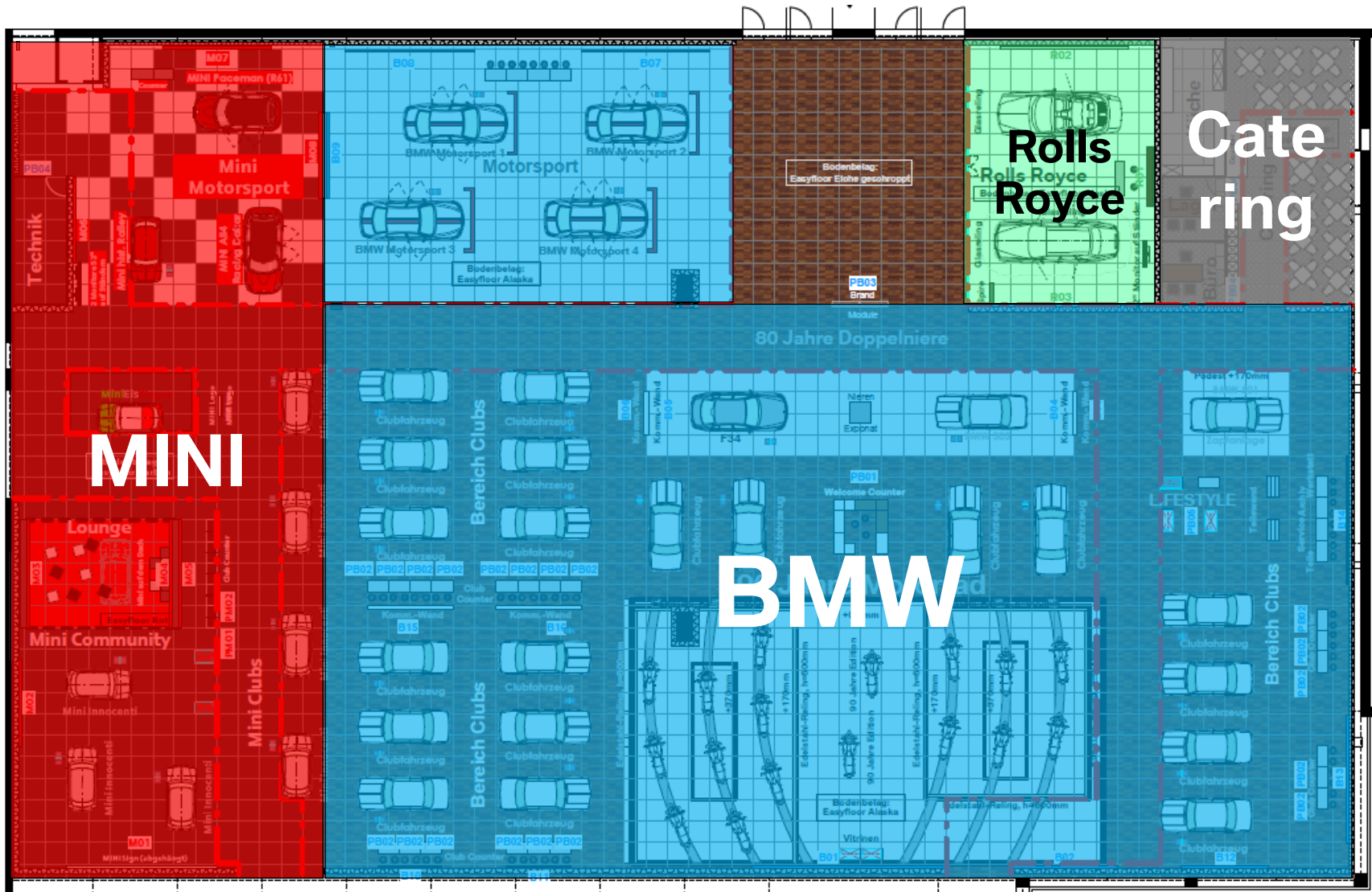
TECHNO CLASSICA 2013. SITUATION 2013.

- Standflächen analog 2012
- offenes Konzept aus dem Vorjahr wird beibehalten
- differenzierende Ausstellung der Marken BMW, MINI & RR
- Fokus auf „90 Jahre Motorrad“, „80 Jahre Motorrad“ und BMW Clubs

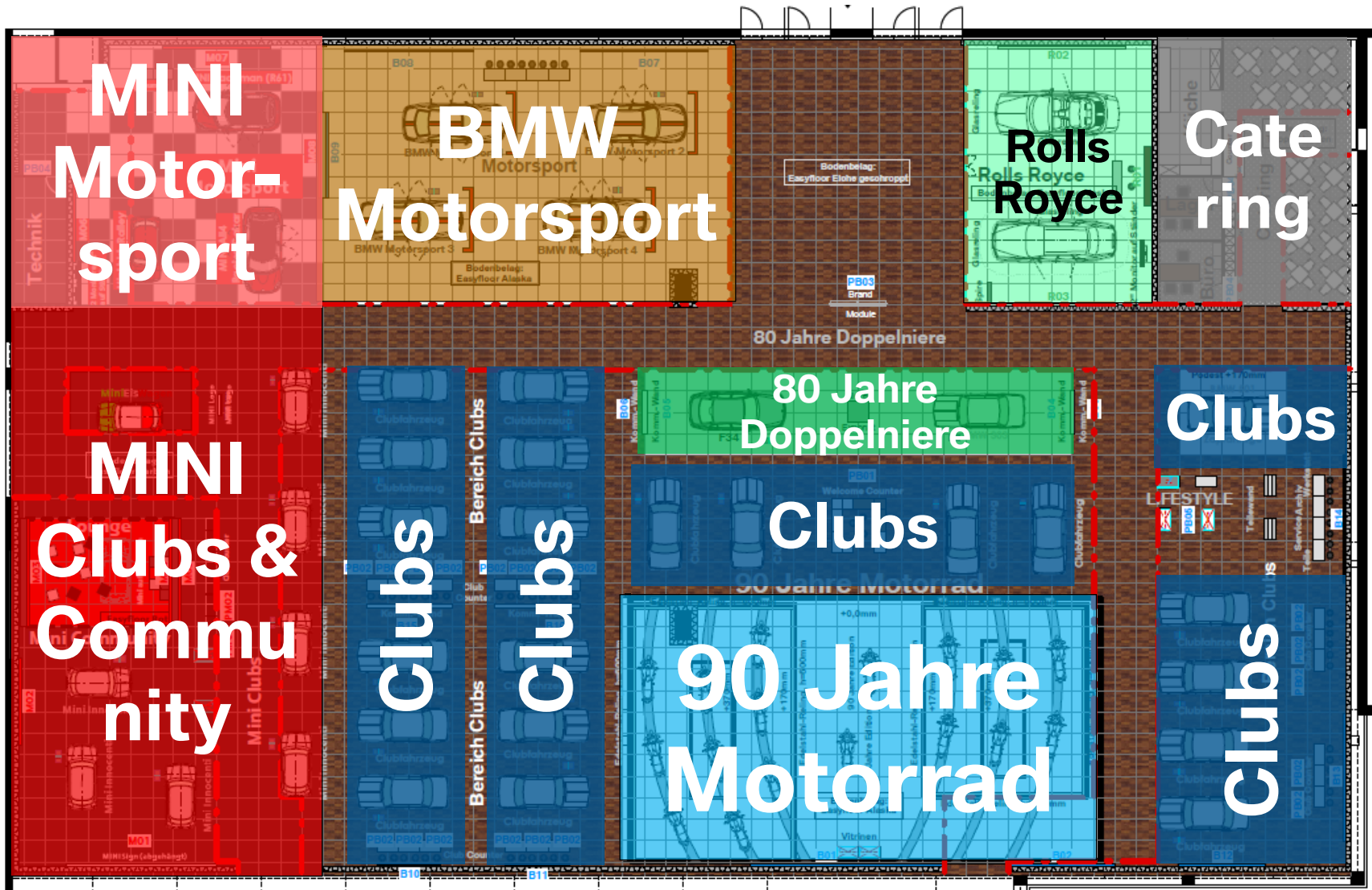
TECHNO CLASSICA 2013. LAGEPLAN MESSE ESSEN.

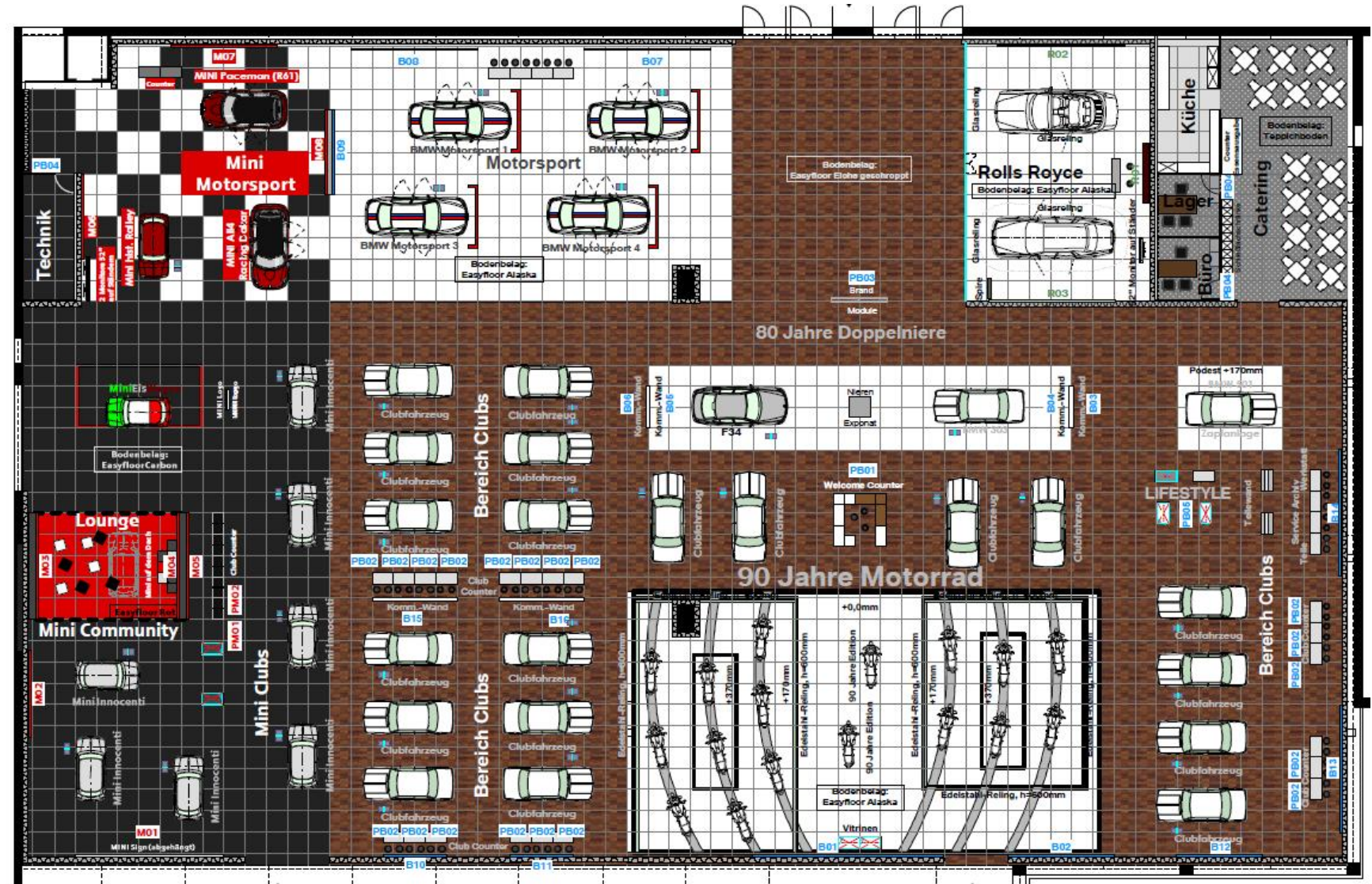


TECHNO CLASSICA 2013. FLÄCHENAUFTEILUNG.



TECHNO CLASSICA 2013. THEMENVERORTUNG.





TECHNO CLASSICA 2013. BIRVIEW.

